

# 浙江省经济和信息化厅

---

## 关于做好 2021 第二十五届中国国际软件博览会组织参展工作的通知

各市、县（市、区）经信局，各有关单位：：

由浙江省经济和信息化厅、中国电子信息行业联合会和杭州市人民政府共同主办的 2021 第二十五届中国国际软件博览会（以下简称 2021 软博会）定于 2021 年 8 月 26 日—28 日在杭州市白马湖国际会展中心举办。中国国际软件博览会是我国首个以软件为主题的国家级专业化展会，已连续举办 24 届，是我国专业化、高端化和国际化的软件产业发展高端平台。

2021 软博会将以“软件赋能，数智未来”为主题，共设置一展览、一链接、一体验、一发布，以及二十余场平行论坛等活动，集聚三百余家企业参展参会，充分展现我国软件产业发展的新特点、新模式、新业态，促进软件产业优势资源集聚，打造产业融合发展体系，赋能数字经济发展。为做好 2021 软博会组织展览各项工作，现将有关事项通知如下：

一、请各地组织发动辖区内相关单位积极参展 2021 软博会，参展单位请填写《2021 第二十五届中国国际软件博览会参展申

请表》(详见附件1),于6月30日前提交至北京赛昇计世资讯科技有限公司(组委会招商招展组)。

二、《参展申请表》填写须重点说明展示内容、展示方式等,应注重主题契合、展示内容生动、互动参与性强等。

三、2021软博会官网([www.cisexpo.org.cn](http://www.cisexpo.org.cn))及微信公众号(中国国际软件博览会)已正式开通,注册报名工作即将正式启动。请浙江省软件行业协会做好相关组织服务工作。

四、联系人及联系方式:

大会组委会:潘晴,17810330103, [cise2021@126.com](mailto:cise2021@126.com);

省软件行业协会:李潇,13868164295, [xh3227@vip.163.com](mailto:xh3227@vip.163.com)

附件:1.第二十五届中国国际软件博览会参展申请表

2.展区情况简介

浙江省经济和信息化厅

2021年6月18日

附件 1

2021 第二十五届中国国际软件博览会参展申请表

单位名称			
地 址			
联 系 人		联系方式	
传 真		邮 箱	
展区展位	室外展区：软件赋能·智慧车联 <input type="checkbox"/> A 馆一层：软件赋能·综合成果 <input type="checkbox"/> A 馆一层：软件赋能·数字改革 <input type="checkbox"/> A 馆一层：软件赋能·信息创新 <input type="checkbox"/> A 馆一层：软件赋能·行业转型 <input type="checkbox"/> A 馆二层：软件赋能·新兴技术 <input type="checkbox"/> A 馆二层：软件赋能·创见开源 <input type="checkbox"/> A 馆二层：软件赋能·联动国际 <input type="checkbox"/> B 馆一层：软件赋能·数字生活 <input type="checkbox"/> （请在对应项 <input type="checkbox"/> 内打√，注：最终展示位置根据参展方案确定）		
展区面积需求	1、光地（      ）平方米（36 平米起） 1800 元/每平米 <input type="checkbox"/> 2、标准展位(3×3 平方米) 标展                      20000 元/9 平米 <input type="checkbox"/> 3、其他_____ <input type="checkbox"/> （请在 <input type="checkbox"/> 内打√，其他请注明或咨询）		
赞助广告需求	会场入口门楼 <input type="checkbox"/> ，会场一层包柱 <input type="checkbox"/> ，场馆外铁网广告 <input type="checkbox"/> ， 楼面幕墙 1 <input type="checkbox"/> ，楼面幕墙 2 <input type="checkbox"/> ，楼面幕墙 3 <input type="checkbox"/> ， 外墙广告牌 1 <input type="checkbox"/> ，外墙广告牌 2 <input type="checkbox"/> ，外墙广告牌 3 <input type="checkbox"/> ，外墙广告牌 4 <input type="checkbox"/> ， 场内墙面固定广告位 <input type="checkbox"/> ，场地 LED 循环播放广告位 <input type="checkbox"/> ，其他_____ （广告位参考价格另行通知，请在对应项 <input type="checkbox"/> 内打√，其他形式可注明）		

<p>参展内容</p>	<p>(重点说明展示内容、展示方式, 800 字—1500 字为宜, 可附图片)</p>
<p>参展单位盖章 :</p> <p style="text-align: center;">填报时间 :</p>	

## 附件 2

### 展区情况简介

#### 一、 展区划分

本次展会展区含室外展区、A 馆一层、A 馆二层、B 馆一层。展区设置如下：

##### 1、室外展区 (A 馆外广场区域): 软件赋能·智慧车联

主要以国内外新能源和智能网联汽车为载体, 充分展示“软件定义汽车”的发展趋势, 展现软件在智能网联汽车发展过程中的重要作用。

##### 2、室内展区

###### (1) A 馆一层: 软件赋能·综合成果

主要展示中国软件产业现状、取得成绩、发展趋势, 以及软件名城、软件名园、软件名企等发展成果。

###### (2) A 馆一层: 软件赋能·数字改革

主要展示数字政府、数字经济、数字社会、数字法制等综合应用，体现数字化改革推动城市经济社会发展和治理能力的质量变革、效率变革和动力变革。

### **(3) A 馆一层：软件赋能·信息创新**

主要展示我国新技术产品、服务与方案，集中呈现基础软件、平台软件、嵌入式软件等领域最新技术、产品、商业模式和解决方案等。

### **(4) A 馆一层：软件赋能·行业转型**

主要展示工业、电力、能源、金融等各行业数字化、智能化转型过程中，软件赋能于行业转型的应用场景和重要作用，集中展示工业软件、工业互联网、工业 APP 等技术成果。

### **(5) A 馆二层：软件赋能·创见开源**

主要展示国内外优秀开源软件类项目、优秀成果及案例，以及开源软件相关创新关键技术和标准等。

### **(6) A 馆二层：软件赋能·新兴技术**

主要展示云计算、大数据、人工智能、5G、区块链、边缘计算、量子计算等新一代信息技术领域的发展和应用状况。

### **(7) A 馆二层：软件赋能·联动国际**

主要展示具有国际代表性的软件企业、技术和产品应用，搭建软件行业国际化交流平台，进一步促进各国软件行业间的互动交流。

### **(8) B 馆一层：软件赋能·数字生活**

主要以数字化互动体验形式（机器人、无人机、虚拟现实、体感游戏、3D 打印、直播、小视频等）展现软件在医疗、交通、教育、体育等行业在衣食住行等领域的智能化应用，以及促进信息消费和助力数字经济发展等方面的重要作用。