附件2

展区情况简介

1. **展区划分**

本次展会展区含室外展区、A馆一层、A馆二层、B馆一层。展区设置如下：

**1、室外展区 （A馆外广场区域）：软件赋能·智慧车联**

主要以国内外新能源和智能网联汽车为载体，充分展示“软件定义汽车”的发展趋势，展现软件在智能网联汽车发展过程中的重要作用。

**2、室内展区**

**（1）A馆一层：软件赋能·综合成果**

主要展示中国软件产业现状、取得成绩、发展趋势，以及软件名城、软件名园、软件名企等发展成果。

**（2）A馆一层：软件赋能·数字改革**

主要展示数字政府、数字经济、数字社会、数字法制等综合应用，体现数字化改革推动城市经济社会发展和治理能力的质量变革、效率变革和动力变革。

**（3）A馆一层：软件赋能·信息创新**

主要展示我国新技术产品、服务与方案，集中呈现基础软件、平台软件、嵌入式软件等领域最新技术、产品、商业模式和解决方案等。

**（4）A馆一层：软件赋能·行业转型**

主要展示工业、电力、能源、金融等各行业数字化、智能化转型过程中，软件赋能于行业转型的应用场景和重要作用，集中展示工业软件、工业互联网、工业APP等技术成果。

**（5）A馆二层：软件赋能·创见开源**

主要展示国内外优秀开源软件类项目、优秀成果及案例，以及开源软件相关创新关键技术和标准等。

**（6）A馆二层：软件赋能·新兴技术**

主要展示云计算、大数据、人工智能、5G、区块链、边缘计算、量子计算等新一代信息技术领域的发展和应用状况。

**（7）A馆二层：软件赋能·联动国际**

主要展示具有国际代表性的软件企业、技术和产品应用，搭建软件行业国际化交流平台，进一步促进各国软件行业间的互动交流。

**（8）B馆一层：软件赋能·数字生活**

主要以数字化互动体验形式（机器人、无人机、虚拟现实、体感游戏、3D打印、直播、小视频等）展现软件在医疗、交通、教育、体育等行业在衣食住行等领域的智能化应用，以及促进信息消费和助力数字经济发展等方面的重要作用。