附件2

省级工业互联网平台创建方案编制大纲

**需包括但不局限于以下内容：**

1.平台简介，包括平台名称、建设单位、建设目标、投资规模及筹资方案等；

2.平台建设单位概况，包括单位基本情况介绍、单位与国内外同类机构的优势比较分析、平台建设团队情况、本单位工业互联网的整体框架规划或设想、现有工业互联网相关应用系统情况等；

3.平台建设需求分析，包括建设背景、先进性、业务流程和能力分析、功能需求分析、预期解决的重大问题等；

4.平台建设内容，包括平台总体架构、功能模块、数据管理方案、安全性等；

5.平台已有成效，包括具备的能力、服务对象数量、典型应用案例等；

6.平台的技术难点和主要创新点，包括解决的技术难点及采用的关键技术，在技术、产品或应用等层面的预期主要创新点，包括该创新的主要内容、重要价值等；

7.平台实施进度及组织安排，须明确平台建设各阶段的时间节点和具体目标；

8.经济及社会效益，经济效益包括直接和间接效益，社会效益包括平台建成后可公开、共享、交换的信息及其效益，在业务、服务、管理等方面的创新效益，平台建设对行业的影响和带动作用；

9.平台发展意愿,包括加入我省“1+N”工业互联网平台体系的意愿，期望合作内容和形式，期望实现的目标等；

10.附件，包括企业法人营业执照及组织机构代码证书复印件，上一年度财务报表（含资产负债表、现金流量表、利润表）；相关资质证书、奖励证明、专家推荐意见、用户评价等材料；其他相关佐证材料。