**附件3**

电子信息行业（消费类电子）自主品牌国货精品《报送资料》

报送单位全称： （盖章）

报送联系人: 姓名 部门与职务：

办公电话： 手机(必填)

报送日期： 年 月 日

中国电子信息行业联合会 制

2019.01

资 料 目 录

[企业概要汇总（必填） 2](#_Toc536530979)

[一、企业基本信息（必填） 3](#_Toc536530980)

[1、企业注册基本情况 3](#_Toc536530981)

[2、企业经营基本情况 3](#_Toc536530982)

[3、企业介绍 4](#_Toc536530983)

[二、自主品牌申报（必填） 5](#_Toc536530984)

[4、品牌注册基本信息 5](#_Toc536530985)

[5、自主品牌符合性自我诊断 5](#_Toc536530986)

[三、国货精品申报（必填） 6](#_Toc536530987)

[6、国货精品具体信息（请按照优先次序排列） 6](#_Toc536530988)

[四、其他相关信息（必填） 7](#_Toc536530989)

[7、企业参与“2019年中国品牌日系列活动”调研与创意征集 7](#_Toc536530990)

[8、企业体验方案说明 8](#_Toc536530991)

[9、推荐专家 8](#_Toc536530992)

[五、附件 9](#_Toc536530993)

[附件1-品牌（商标）注册资料复印件 9](#_Toc536530994)

[附件2-产品领先优势及市场占有率证明资料 9](#_Toc536530995)

[附件3-国货精品体验方案设计图 9](#_Toc536530996)

[附件4-企业品牌logo打包文件 9](#_Toc536530997)

#

# 企业概要汇总（必填）

（表中红色部分为示例内容）

|  |  |
| --- | --- |
| **报送单位全称** | 北京华兴科技股份有限公司 |
| **现场体验需求** | **体验区面积需求****（光地净面积）** | **意向体验区域\*** | **体验区方案提供情况** |
| 27 平方米 | A2 | □有 □无 |
| **报送****自主品牌情况** | **品牌数量（个）** | **品牌名称** |
| 3 | 华夏、兴华、爱优利 |
| **报送****国货精品情况** | **产品名称** | **报送型号数量（个）** | **可体验型号数量（个）** |
| 智能手机 | 6 | 4 |
| 智能音箱 | 3 | 3 |
| 4K高清智能电视 | 2 | 2 |
| 穿戴式智能硬件 | 6 | 6 |
| … | … | … |

【\*注：意向体验区域的字母标号，详见通知的附件1中表1左侧第一列。】

# 一、企业基本信息（必填）

## 1、企业注册基本情况

|  |  |
| --- | --- |
|  **企业全称**： | 企业总部所在地： |
|  企业注册地址： | 企业网址： |
| 法人代表姓名：  | 法人国籍：□中国大陆 □中国港澳台 □外籍 |
| **企业登记注册类型（在相应项目划钩）：**□国有企业 □集体企业 □民营企业 □中外合资（中方股份比例是否≥50% ） □股份有限公司 □外资独资企业 □港澳台合资企业  |
| **企业主营业务范围（在相应项目划钩）：**□电子信息制造 □软件和信息服务 □通信 □互联网 □新一代信息技术□电子信息产业支撑和配套服务 □其他（请注明 ） |
| 报送人： 联系电话： 邮箱： 部门与职务： |
| **主管（或推荐）单位意见**（注：需说明该企业的行业地位和市场占有率等情况）（盖章）联系人： 联系电话： 日期： |

## 2、企业经营基本情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标范畴** | **指标名称** | **单位** | **2017年** | **2018年** |
| 1 | 经营情况 | 营业收入 | 万元 |  |  |
| 上交税金 | 万元 |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |
| 2 | 就业情况 | 年末从业人数 | 人 |  |  |
| 3 | 创新投入情况 | 研发投入 | 万元 |  |  |
| 4 | 市场情况(需提供第三方证明) | 国内市场占有率居TOP5的领域 | 市场排名 | 2017销量市占率 | 2018销量市占率 |
| 细分行业/产品名称：  |  |  |  |
| 细分行业/产品名称：  |  |  |  |
| 细分行业/产品名称：  |  |  |  |
| 细分行业/产品名称：  |  |  |  |
| …… | … | … | … |
| 5 | 出口情况 | 出口额 | 万元 |  |  |

## 3、企业介绍

（2000字以内，重点介绍发展历程、业务布局、主要产品、特色优势、品牌文化、国内外市场地位、创新举措等。）

# 二、自主品牌申报（必填）

## 4、品牌注册基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌****序号** | **品牌名称** | **品牌注册地****（详细地址）** | **品牌属性（选项含义：****A产品品牌;B企业品牌;C以上都是）** | **品牌所有人(单位)国籍(1-中国大陆，2-中国港澳台；3-外籍)** | **使用该品牌****产品范围** | **品牌logo图像** |
| **中文名称** | **英文名称****（如有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… | …… | …… | …… | …… | …… | …… | …… |
| **重要提示：**1、请附上品牌（商标）注册证明文件复印件（装订在“五、附件”）。2、需将品牌logo的高清晰图片格式（300dpi以上或矢量图文件），单独打包到文件夹发到《通知》指定邮箱：citifhyfzb@163.com |

## 5、自主品牌符合性自我诊断

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **自主品牌要求** | **自我诊断（在选项上打√）** | **备注说明** |
| 1 | 指该企业最初在中国（含港澳台，下同）设立并成长，商标首先在中国注册，实际控制人是中国国籍，且为消费者广泛认可的品牌。 | □符合 □不符合□特殊情况，见备注说明 |  |
| 2 | 企业主营业务实力位居行业前列（TOP5） | □符合 □不符合□特殊情况，见备注说明 |  |
| 3 | 企业售后服务保障能力位居所在行业的前列 | □符合 □不符合□特殊情况，见备注说明 |  |
| 4 | 国内大奖获奖情况（仅限中国质量奖、国家科技进步奖、中国工业大奖、制造业单项冠军等国家级奖项） | □有（请附获奖证明复印件） □无 |  |
| 5 | 国际大奖获奖情况（仅限联合国直属机构颁发的奖项） | □有（请附获奖证明复印件） □无 |  |
| 6 | 近五年内是否出现过重大事故（如安全生产事故、环境污染事故、重大产品质量问题等） | □是（请备注说明） □否 |  |
| 7 | 在“信用中国”（国家发改委网站）有不良信用记录 | □是（请备注说明） □否 |  |
| 8 | 涉嫌或存在侵犯他人知识产权行为 | □是（请备注说明） □否 |  |
| 9 | 企业近两年是否亏损 | □是（请备注说明） □否 |  |
| 10 | 其他企业觉得有必要说明的情况（可选项） | □有（请备注说明） □无 |  |

# 三、国货精品申报（必填）

**重要提示：**请企业认真阅读《通知》附件2中的“国货精品遴选要求”，选择能代表企业发展实力、创新特色、竞争优势的高端精品参与申报“首批国货精品”，并具备在“2019年中国品牌日”期间参与现场体验、消费的条件，展现品牌实力、品质风采、品牌内涵。

## 6、国货精品具体信息（请按照优先次序排列）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品****名称** | **产品****品牌** | **产品型号** | **自生产以来****累计产量****(万台/个)** | **自销售以来累计销量****(万台/个)** | **产品****典型特色** | **高于一般产品的领先优势（可另附证明材料）** | **产品定位****(1-中端、2-高端、3-顶级)** | **市场指导价****(元/台)** | **在线销售通道（网店地址或二维码）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … | …… | …… | …… | …… | …… | …… | …… | …… | …… | …… |

# 四、其他相关信息（必填）

## 7、企业参与“2019年中国品牌日系列活动”调研与创意征集

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **A活动内容** | **B服务与需求** | **C企业需求选择****（填B列的序号）** | **D备注说明****/建议意见** |
| 1 | 中国品牌发展国际论坛·电子信息行业分论坛（限300人）——服务内容 | 1. 邀请出席论坛
2. 高层对话（限知名企业董事长、CEO、总经理等高层，限10家）
3. 参与联合发布《国货精品诚信宣言》（限10家企业）
4. 《首批国货精品目录（2019年中国品牌日）（使用国家LOGO）》广告宣传（限10家）
5. 电子联合会官网为“国货精品目录”开辟专栏，提供查询服务
6. 企业其他需求（请注明）
 |  |  |
| 2 | 2019年中国品牌日·消费类电子国货精品体验（设置净面积1600平米的体验区，优先推荐行业领袖品牌参与体验）——服务内容 | 1、提供免费体验场地（要求须为知名自主品牌国货精品、企业行业地位领先、实力强，体验区设计有特色、体验好）2、综合区（A1）展示、宣传企业品牌文化3、配合企业做好体验消费活动4、推荐自主品牌进入中国品牌日“国家品牌墙”5、企业其他需求（请注明） |  |  |
| 3 | 企业资助活动经费基本意向调研【本次活动为公益性质，但活动策划实施仍需要一定成本，主要用于差旅费、专家费、资料费、会议费等】 | 1、3万-5万元2、5万-10万元3、10万元以上，协商确定4、企业其他需求或建议（请注明） |  |  |
| 4 | 企业体验面积需求**预申报**【重要提示：因体验区面积有限，请于2019年2月25日之前向电子联合会反馈体验面积需求】 | 1、面积需求（光地净面积）： 平方米2、意向主题体验区域（A2-A10，详见附件1中表1）需求： 3、不参与“2019年中国品牌日系列活动”体验 |  |  |
| 5 | **十大主题体验区（A1-A10）名称和主题征集**【说明：为了体现各个体验区的特色、优势、亮点，希望企业集思广益，对各区块的名称和子主题提出策划建议和意见，体现消费类电子信息的“科技、智能、时尚、文化”内涵，同时易于调动消费者/观众情感，朗朗上口。比如：印象·川品、瓷魂茶韵】 | **消费类电子国货精品体验区** | **征集本区域的名称** | **征集本区域品牌主题宣传语** |
| A1 品牌文化体验区 |  |  |
| A2 影音娱乐智能产品体验区 |  |  |
| A3 VR/AR/MR智能产品体验区 |  |  |
| A4 IT数码智能产品体验区 |  |  |
| A5 网络与通信智能产品体验区 |  |  |
| A6 可穿戴智能产品体验区 |  |  |
| A7 智能化健康养老应用场景体验区 |  |  |
| A8 移动互联智能生活应用场景体验区 |  |  |
| A9 智慧家庭生活应用场景体验区 |  |  |
| A10 创新科技（前瞻性技术）与新兴消费体验区 | 如：创·见未来 |  |
| 6 | 其他需求或建议（请注明）： |

## 8、企业体验方案说明

（5000字以内）说明企业体验区策划设计的总体思路、体验主题、体验特色与亮点等；结合活动主题突出品牌文化和国货精品内涵，说明重点体验的内容，消费体验环节设置等。如有设计图请附上。

## 9、推荐专家

为做好“电子信息行业自主品牌国货精品”遴选工作，欢迎相关单位（业内企业、行业机构等）推荐评审专家，每个单位可推荐3名专家，须为技术（研发、质量检测等）、市场（营销策划、市场拓展、品牌、研究咨询等）、行业（规划咨询、行业专家等）等领域的知名人士，并按如下格式提供专家信息。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专家姓名** | **单位** | **部门/职务/职称** | **专长领域简介** | **联系电话（手机）** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 五、附件

要求：请给文件编号，并注明文件名称。

## 附件1-品牌（商标）注册资料复印件

## 附件2-产品领先优势及市场占有率证明资料

## 附件3-国货精品体验方案设计图

## 附件4-企业品牌logo打包文件

## ……