**喉舌遇上自媒体——企业内刊与自媒体管理训练营**

**时间/Time：2018-08-30-31   地点/Location：上海 Shanghai**

**类型/Type：公开课 Public Training**

**语言/Language：中文Chinese**

**费用/Fee：4800元/人RMB 4800/one person**

**· 培训议程/Agenda**

**» 08:30-08:55 签到 Register**

**» 09:00-10:30 培训 Training**

**» 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break**

**» 10:40-12:00 培训 Training**

**» 12:00-13:00 午餐 Luncheon**

**» 13:00-15:30 培训 Training**

**» 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break**

**» 15:45-17:00 结束Training end**

**· 概述/Overview**

**【课程背景】：**

毛泽东说：“凡是推翻一个政权必先打造舆论。”

习近平总书记说：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”如何让企业战略经营落地，需要通过文化去造势，通过传统媒体和新媒体融合推动企业内部凝心聚力，这个武器媒体联动融合——纸媒和自媒体！如何用自媒体去传播企业文化呢？在互联网时代需要用创新思维！

“不日新者必日退，明者因时而变，知者随事而制”做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加重要而且需要创新。

——具有海尔11年资深企业文化实战管理经验的孙海蓝老师，将通过大量实操案例告诉你如何做微信运营和自媒体内刊管理，包括如何为企业文化服务。

**【本课程实战点】：**

**本课程告诉企业：**

1、会干：会造势，会采编、会提炼，

2、会写：写故事、写新闻、编微信、

3、会讲：讲政治、讲正气，讲文化

4、会悟：悟融合、悟自媒、微传播

**【适合企业】：**

中高层管理者、HR、党政办公室，企业文化专员、自媒体运营、管理人员

**【本课程提纲】**

**第一讲：能力必备——自身要硬**

1、小编应该具备的6种互联网思维

2、做好微信应该具备的3+3基本功

3、自媒体小编的2个核心关键点：身入+心到

**第二讲: 内刊定位——产品思维**

1. 你的内刊体属于那种定位
2. 用读者思维做自媒体
3. 融入战略舆论导向是内刊灵魂
4. 企业内刊是一种载体，为战略落地和文化导向服务
5. 员工参与是激活的根本

6、内刊、微信号的主题定位

7、内刊年度规划预算

互动练习：内刊年度规划预算演练

**8、关于内刊和自媒体排版问题**

1）出版、排版要求

2）照片拍摄要求

3）常用的排版系列软件

**第三讲：内刊管理——内媒管理**

**一、编辑部的管理**

1、建立每期内刊编前会

2、版面编辑签字定稿

3、编辑部的炸弹管理

案例：海尔编辑部的纠错板

4、建立编辑部共享中心

案例：内容、问题、采编信息共享

5、内部编辑部内刊编后总结会

**二、通讯员队伍的管理**

1、建立通讯员管理

2、明确内刊主题要求，组稿方向

3、通讯员内刊总结例会

1）通讯员优劣点评

2）采编过程点评对比

3）业务和专业问题分析

4、通讯员的激励管理

案例：价值观统一培训团

5、企业文化看板统一规划

案例分享：海尔的内刊管理

6、自媒体管理

1）、推送内容、时间选择

2）、同一管控口径

3）管理手段，今日头条

4）掌握各种自媒体管理工具

**第四讲：造势传播——借势营销**

一、传播造势三大核心：创意+情感+时机

如何设计策划企业内部活动

1）、傍事件

2）、傍明星

3）、傍热点

4）、造争议

5）、5借管理

6）做好微信小编的1223原则

2、新闻造势点的设计

作业演练 案例分享

3、工具使用：发双微、发语音、发视频

**第五讲 新闻采编 ——实操训练**

**1、关于采编实操手段的训练**

**关于新闻采访：**

1）新闻采编的注意的问题

系列案例训练、演练、分享

2）新闻策划点的提炼

a如何提炼新闻卖点

b新闻亮点的提取

1. 关于人物采访的几点建议：

分组作业案例练习和点评

**关于新闻写作：**

**关于题目和内容的提炼**

1）、让题目抓人，让文章诱人

2）、题目的提炼：一目知文法

案例分享：一目知文法

**关于通讯、人物的报道写法**

1）、抓导向，抓立意，讲故事

2）、理解意图更重要

3）、鲜活的语言更生动

4）、文章写法的三个一思想

**关于自媒体写作**

1. 自媒体的写作特点
2. 自媒体的文字特点
3. 自媒体写作：风格即人
4. 自媒体的写作训练

**实操训练**

1）企业微信号的管理

现场实操训练：写法

**第五讲：课程小结——课程收获**

1、我的行动

2、我的计划  
海尔资深实战派资深培训师、高级咨询顾问、备受企业欢迎的培训师，中国百强企业优秀讲师 ；IPTS国际职业培训师行业协会职业培训师、30强金牌培训师。北大、清华、人大MBA、EMBA企业文化和人力资源授课讲师，影响力EAP商学院授课讲师。  
**【工作经历】 ：**

海尔管理实战经验10年，原海尔企业文化体系主创人员、曾任海尔大学高级讲师  
10年工作经历走过企业文化、人力资源、行政总监、目标管理等中高级管理岗位。  
企业内部5年讲师经验

【**主要研究和培训领域**】 **：**

企业文化、人力资源、中高层管理技能提升、服务管理

**【咨询核心模块】：**

企业文化、人力资源、6S、培训体系、服务管理体系导入、海尔OEC管理模式

**【培训方式】：**

内训、公开课、咨询  
**【授课风格】：**

互动+案例+分析，授课方式轻松、快乐、灵活，睿智、幽默。孙海蓝老师课程追求 “实战、实用、实效”可以根据企业需求量身定做管理课程